**2. pielikums**

“Kampaņas internetvidē “Talsu novads - vasaras tūrisma galamērķis” nodrošināšana”

identifikācijas Nr. TNPz 2024/9

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

*“Kampaņas internetvidē “Talsu novads - vasaras tūrisma galamērķis” nodrošināšana”*

**1. Vispārējs situācijas apraksts**

* 1. Talsu novada pašvaldība, lai vairotu Talsu novada publicitāti un atpazīstamību un lai nodrošinātu tūrisma skaita un pasākumu apmeklētāju skaita palielināšanos, plāno organizēt kampaņu internetvidē, lai uzsvērtu Talsu novada kā vasaras tūrisma galamērķa priekšrocības.
1. Nodrošināt kampaņas norisi no 2024. gada 15. maija līdz 2024. gada 31. augustam.

**2.1. Kampaņas darba uzdevumi:** četru rakstu sērija (viens katru mēnesi) un lielāko pasākumu baneru izvietošana (ar iespēju periodā vairākkārt mainīt to saturu), kas noformēti Talsu novadam atbilstošā dizainā, izceļot novada galvenās vērtības un apskates objektus. Rojas estrādes, Sabiles mākslas, kultūras un tūrisma centra piedāvājums, Talsu pilsētas svētki, Valdemārpils pludmales svētki, Pasaules rallija čempionāts un minirallijs Talsos, nedēļas nogales ceļvedis Talsu novadā (iekļaujot dažādus objektus) un vasaras karstāko pasākumu ceļvedis – šie vai citi tematiskie virzieni pēc vienošanās, kas plašāku auditoriju iepazīstinās ar Talsu novadu, tādējādi veicinot tā atpazīstamību un mudinot auditoriju izvēlēties šos galamērķus.

**2.2.** **Pašreklāma:** projekts izcelts ar pašreklāmas baneru kampaņu internetvietnē/mediju grupā; projekta raksti promotēti internetvietnes/mediju grupas Facebook.com kontā; projekta raksti izcelti internetvietnes/mediju grupas sākumlapas blokā; lielāko pasākumu baneru izvietojums internetvietnē/mediju grupā.

3. Tehniskā specifikācija:

3.1. Katras publikācijas / raksta apjoms: no 1500 līdz 2000 rakstu zīmes, kas papildinātas ar vizuālo materiālu.

3.2. Pakalpojuma sniedzējam jānodrošina informācijas vākšana, tai skaitā vizuālo materiālu iegūšana, klātienē vienu līdz divas reizes pakalpojuma sniegšanas periodā;

3.3. Internetvietnes/mediju grupas reālo apmeklētāju skaits mēneša laikā: no 800 000;

3.4. Internetvietnes/mediju grupas Facebook.com konta sekotāju skaits no 170 000; viena ieraksta sasniedzamība: no 19 000;

3.5. Internetvietnes/mediju grupas sākumlapas bloka impresiju skaits dienā: no 110 000;

3.6. Pašreklāmas baneru un lielāko pasākumu baneru izveide saskaņā ar Pasūtītāju;

3.7. Pašreklāmas baneriem un lielāko pasākumu baneriem pakalpojuma sniegšanas periodā jābūt izvietotiem internetvietnes/mediju grupas sākumlapas blokā;

3.8. Pasūtītājs, iepriekš vienojoties ar Izpildītāju, nodrošina informāciju par iespējamajiem piesaistāmajiem vietējiem ekspertiem un konsultē internetvietni/mediju grupu rakstu sagatavošanas procesā;

3.9. Pasūtītājs, iepriekš vienojoties ar Izpildītāju un ja tādi ir pieejami, nodrošina papildu vizuālos materiālus: fotogrāfijas (augstas izšķirtspējas, gan horizontālas, gan vertikālas); video (youtube.com linki vai video mp3 formātā).

|  |  |
| --- | --- |
| *Pretendenta vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts* |  |
|  |  |  |