**2. pielikums**

“Kampaņas internetvidē “Talsu novads - vasaras tūrisma galamērķis” nodrošināšana”

identifikācijas Nr. TNPz 2023/43

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

*“Kampaņas internetvidē “Talsu novads - vasaras tūrisma galamērķis” nodrošināšana”*

**1. Vispārējs situācijas apraksts**

* 1. Talsu novada pašvaldība, lai vairotu Talsu novada publicitāti un atpazīstamību un lai nodrošinātu tūrisma skaita un pasākumu apmeklētāju skaita palielināšanos, plāno organizēt kampaņu internetvidē, lai uzsvērtu Talsu novada kā vasaras tūrisma galamērķa priekšrocības.
1. Nodrošināt kampaņas norisi no 2023. gada 30. jūnijam līdz 2023. gada 31. augustam.

**2.1. Kampaņas darba uzdevumi:** četru rakstu sērija, kas noformēta Talsu novadam atbilstošā dizainā, izceļot novada galvenās vērtības un apskates objektus. Idejas brīvdienas ar bērniem, nedēļas nogales ceļvedis Talsu novadā (iekļaujot dažādus objektus) un vasaras karstāko pasākumu ceļvedis – šie vai citi tematiskie virzieni pēc vienošanās, kas plašāku auditoriju iepazīstinās ar Talsu novadu, tādējādi veicinot tā atpazīstamību un mudinot auditoriju izvēlēties šos galamērķus.

**2.2.** **Pašreklāma:** projekts izcelts ar pašreklāmas baneru kampaņu internetportālā; projekta raksti promotēti internetportāla Facebook.com kontā; projekta raksti izcelti Latvijas internetportāla sākumlapas blokā.

3. Tehniskā specifikācija:

3.1. Katras publikācijas / raksta apjoms: no 1500 līdz 2000 rakstu zīmes, kas papildinātas ar vizuālo materiālu;

3.2. Internetportāla reālo apmeklētāju skaits mēneša laikā: no 800 000;

3.3. Internetportāla Facebook.com konta sekotāju skaits no 170 000; viena ieraksta sasniedzamība: no 19 000;

3.4. Internetportāla sākumlapas bloka impresiju skaits dienā: no 110 000;

3.5. Pašreklāmas baneru izveide saskaņā ar Pasūtītāju;

3.6. Pasūtītājs nodrošina plašāku informāciju par objektiem Talsu pilsētā, nodrošina informāciju par iespējamajiem piesaistāmajiem vietējiem ekspertiem un konsultē internetportālu rakstu sagatavošanas procesā;

3.7. Pasūtītājs nodrošina ar papildu vizuālajiem materiāliem: fotogrāfijas (augstas izšķirtspējas, gan horizontālas, gan vertikālas); video (youtube.com linki vai video mp3 formātā).

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts |  |
|  |  |  |