

APSTIPRINĀTA
2023.gada 5.jūlija
Kopsapulcē,
prot.nr.2 - §

Biedrības „TALSU PARTNERĪBA”



SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023. – 2027. GADAM



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



SATURS

Stratēģijas kopsavilkums	4
SVVA Stratēģijas saskaņotība ar plānošanas dokumentiem	6
1. Esošā situācija	8
1.1. Darbības teritorija	9
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats	9
1.1.2. Sociālekonomiskais aspekts	12
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums	15
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	16
1.3. Teritorijas SVID analīze	17
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	21
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	21
2. Stratēģiskā daļa	23
2.1.1. Vīzija	24
2.1.2. Stratēģiskie mērķi	24
2.1.3. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi	25
2.2. Sasniedzamie rezultāti	26
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	27
3. Rīcības plāns	28
3.1. Rīcības plāns ELFLA	30
3.1.1. Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai	31
3.1.2. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības	34
3.2. Rīcības plāns EJZF	40
3.2.1. Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai	41
3.2.2. Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības	44
3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	44
3.4. Rīcību rezultātu novērtējums	39
4. SVVA Stratēģijas īstenošana un novērtēšana	51
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	52
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	52
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana	53
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana	54
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija	55
5. Finansējuma sadales plāns	56
PIELIKUMI	58

Tabulu numerācija

1. tabula	Kopsavilkums	4.lpp
2. tabula	Saskaņotība ar VRG darbības teritorijā esošās pašvaldības programmu un sasaiste ar citiem vietējā reģiona attīstības plānošanas dokumentiem.	6.lpp
3. tabula	Vispārējs ģeogrāfisks apskats	9.lpp
4. tabula	Sociālekonomiskais apskats	12.lpp
5. tabula	SVID	17.lpp
6. tabula	Sasniedzamie rezultāti	26.lpp
7. tabula	Inovāciju identificēšanas kritēriji	27.lpp
8. tabula	Rīcības plāns ELFLA	30.lpp
9. tabula	Kritēriju apraksts maksimālai intensitātei ELFLA	31.lpp
10. tabula	Kritēriju apraksts maksimālai intensitātei ELFLA	34.lpp
11. tabula	Rīcības plāns EJZAF	40.lpp
12. tabula	Kritēriju apraksts maksimālai intensitātei EJZAF	42.lpp
13. tabula	Stratēģijas īstenošanas organizācija	57.lpp
14. tabula	Finansējuma sadalījums	58.lpp

LIETOTIE SAĪSINĀJUMI

SVVA	Sabiedrības virzīta vietējā attīstība
ELFLA	Eiropas lauksaimniecības fonds lauku attīstībai
EJZAF	Eiropas jūrlietu, zivsaimniecības un akvakultūras fonds
M	Mērķis
SM	Stratēģiskais mērķis
SAM	Specifiskais atbalsta mērķis
ZVRG	Zivsaimniecības vietējā rīcības grupa
VRG	Vietējā rīcības grupa
KPR	Kurzemes plānošanas reģions
LIZ	Lauksaimniecībā izmantojamā zeme
TIC	Tūrisma informācijas centrs
KLP	Kopējā lauksaimniecības politika
SP	Stratēģiskais plāns
TP	Talsu partnerība
ATR	Administratīvi teritoriālā reforma

KOPSAVILKUMS

Biedrība „Talsu partnerība” ir sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju, ko īsteno sabiedrības darbības teritorijā, kuru veido Talsu novada 4 pilsētas un 13 pagasti. Stratēģija tiks īstenota piesaistot divu fondu finansējumu:

Eiropas lauksaimniecības fondu lauku attīstībai (ELFLA) tiks apgūts lauku teritorijā - Abavas pagasts, Ārlavas pagasts, Balgales pagasts, Ģibuļu pagasts, Ķūļciema pagasts, Laidzes pagasts, Laucienes pagasts, Lībagu pagasts, Strazdes pagasts, Vandzenes pagasts, Virbu pagasts.

Eiropas jūrlietu, zivsaimniecības un akvakultūras fonda finansējums (EJZAF) tiks apgūts piekrastes teritorijā - Rojas un Mērsraga pagastos. Atbalsts no ELFLA Rojas un Mērsraga pagastos iespējams tikai gadījumā, ja to nevar saņemt no EJZAF fonda.

Biedrībā „Talsu partnerība” ir 22 biedri. Projektu iesniegumu vērtēšanas un lēmumu pieņemšanas procesa īstenošanai ir izveidota lēmēj institūcija, SVVA Padome 6 pārstāvju sastāvā, kas atbild par ELFLA un EJZAF programmu ieviešanu, lēmumu pieņemšanu, iesniegumu izskatīšanu, pārstāvniecību tiesvedībās.

SVVA Padomes skaitliskais sastāvs ir 6 pārstāvji – 1 pašvaldību pārstāvis, 3 uzņēmēju pārstāvji (no kuriem 2 zivsaimniecības interešu pārstāvji un 1 – lauksaimnieku interešu pārstāvis), 2 sabiedriskā sektora pārstāvji (no kuriem - 1 sieviešu interešu pārstāvis un 1 jauniešu interešu pārstāvis).

VĪZIJA

Ekonomiski un sociāli aktīva, labiekārtota, sakopta un ikvienam pieejama partnerības teritorija, kas veicina videi draudzīgu un daudzveidīgu iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, nodrošina mūžizglītību un dzimumu līdztiesību, veicina iedzīvotāju savstarpēju sadarbību savas dzīves kvalitātes uzlabošanā.

Stratēģiskie mērķi, rīcības un finansējuma avoti.

1.tabula

	Mērķis/Rīcība	ELFLA	EJZF
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo)	Atbalsta apmērs (% pret kopējo)
M1	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.		
ELFLA 1	„Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, jaunu produktu, pakalpojumu radīšanai un attīstīšanai, inovatīvu risinājumu ieviešanai, atbalsts “Lauku biļetes” iniciatīvām”	60	0
ELFLA 2	„Atbalsts produkcijas tirdzniecības vides radīšanai, labiekārtošanai, jaunu tirdzniecības veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai”		
ELFLA 3	„Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”		
M2	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.		
ELFLA 3	„Publiskās infrastruktūras pieejamības uzlabošana un attīstība, sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, sabiedrības ierosināto aktivitāšu atbalsts vietējo kopienu attīstībai”	40	0
ELFLA 4	„Ieguldījums mūžizglītības un interešu izglītības attīstībā”		
ELFLA 5	“Atbalsts lauku uzņēmēju un kopienu sadarbības pasākumiem”		

M3	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas.		
EJZAF1	„Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana. Infrastruktūras izveide piekrastes resursu ilgtspējīgai izmantošanai un attīstībai”	0	51
EJZAF 2	„Jūras un piekrastes tūrisma attīstība”		
EJZAF 3	“Piekrastes teritoriju ekosistēmas stiprināšana, dabas un vides resursu saglabāšana un atjaunošana, klimata pārmaiņu mazināšana”		
EJZAF 4	„Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība un izmantošana”		
EJZAF 5	“Atbalsts piekrastes uzņēmēju un kopienu sadarbības pasākumiem”		
M4	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.		
EJZAF 6	“Piekrastes ostu teritoriju infrastruktūras pilnveidošana, pieejamība un izmantošana”		49

SVVA stratēģijas saskaņotība ar plānošanas dokumentiem.

NAP2027 stratēģiskie mērķi: “Vienlīdzīgas iespējas”, “Produktivitāte un ienākumi”, “Sociālā uzticēšanās”, “Reģionālā attīstība”.

Stratēģija izstrādāta atbilstoši reģionālajiem un vietējiem plānošanas dokumentiem. Stratēģijā iekļautā situācijas izvērtēšana un identificētās vajadzības sasaucas ar Talsu novada attīstības programmu 2022.- 2028.gadam, no kā izvēlēti stratēģiskie mērķi un vidēja termiņa prioritātes, ko iespējams sasniegt izmērāmā periodā.

2.tabula

Mērķis (M)	Rīcība (R)	stratēģiskie mērķi (SM)	Talsu novada pašvaldības vidēja termiņa prioritātes (VTP)	Talsu novada pašvaldības rīcības virzieni (RV)
M1 - Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	ELFLA 1 – “Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, jaunu produktu, pakalpojumu radīšanai un attīstīšanai, inovatīvu risinājumu ieviešanai, “Lauku biļetes” iniciatīvām”	SM3 - Viedi izmantotos resursos un zaļā domāšanā balstīta ekonomiskā attīstība	VTP - Konkurētspējīga un atpazīstama uzņēmējdarbības vide	RV16 - Uzņēmējdarbības attīstība RV17 - Tūrisms un viesmīlības pakalpojumi
	ELFLA 2 - „Atbalsts produkcijas tirdzniecības vides radīšanai, labiekārtošanai, jaunu tirdzniecības veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai”			
	ELFLA 3 – “Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”			
M2 - Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	ELFLA 4 - „Publiskās infrastruktūras pieejamības uzlabošana un attīstība, sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, sabiedrības ierosināto aktivitāšu atbalsts vietējo kopienu attīstībai”	SM2 - Ilgtspējīga un daudzveidīga vide un mobilitāte SM1 - Izglītota, aktīva un radoša sabiedrība	VTP - Mājoklis, vide un mobilitāte VTP - Radoša, enerģiska un veselīga sabiedrība VTP - Pilsoniski aktīva, iekļaujoša, ģimeniska un izglītota kopiena	RV1 – Kopiena RV3 – Kultūrvide RV4 - Kultūrvēsturiskais mantojums RV5 - Sports un aktīvā atpūta RV6 - Veselības aprūpe un veicināšana RV10 - Publiskā ārtelpa RV15 - Mobilitāte un transporta infrastruktūra

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀ ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023-2027

	ELFLA 5 - „Ieguldījums mūžizglītības un interešu izglītības attīstībā”	SM1 - Izglītota, aktīva un radoša sabiedrība	VTP - Radoša, enerģiska un veselīga sabiedrība	RV1 - Kopiena RV2 - Izglītība un prasmes
	ELFLA 6 – Atbalsts lauku uzņēmēju un kopienu sadarbības pasākumiem	SM4 - Efektīva, atvērta pārvaldība un sadarbība	VTP - Pilsoniski aktīva, iekļaujoša, ģimeniska un izglītota kopiena	RV1 - Kopiena
M3 - Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas.	EJZAF1 - „Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana. Infrastruktūras izveide piekrastes resursu ilgtspējīgai izmantošanai un attīstībai”	SM3 - Viedi izmantotos resursos un zaļā domāšanā balstīta ekonomiskā attīstība	VTP - Konkurētspējīga un atpazīstama uzņēmējdarbības vide	RV16 - Uzņēmējdarbības attīstība RV17 - Tūrisms un viesmīlības pakalpojumi RV15 - Mobilitāte un transporta infrastruktūra
	EJZAF 2 - „Jūras un piekrastes tūrisma attīstība”	SM2 - Ilgtspējīga un daudzveidīga vide un mobilitāte		
	EJZAF 3 - “Piekrastes teritoriju ekosistēmas stiprināšana, dabas un vides resursu saglabāšana un atjaunošana, klimata pārmaiņu mazināšana”	SM3 - Viedi izmantotos resursos un zaļā domāšanā balstīta ekonomiskā attīstība		RV10 - Publiskā ārtelpa RV12 - Vide un dabas resursi RV13 - Klimatnoturība un enerģētika RV4 - Kultūrvēsturiskais mantojums
	EJZAF 4 - „Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība un izmantošana”	SM2 - Ilgtspējīga un daudzveidīga vide un mobilitāte		
	EJZAF 5 – “Atbalsts piekrastes uzņēmēju un kopienu sadarbības pasākumiem”	SM4 - Efektīva, atvērta pārvaldība un sadarbība		RV1 – Kopiena
M4 - Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.	EJZAF 6 - “Piekrastes ostu teritoriju infrastruktūras pilnveidošana, pieejamība un izmantošana”	SM3 - Viedi izmantotos resursos un zaļā domāšanā balstīta ekonomiskā attīstība	VTP - Konkurētspējīga un atpazīstama uzņēmējdarbības vide	RV16 - Uzņēmējdarbības attīstība

1.3. Teritorijas SVID analīze

Biedrība “Talsu partnerība” iedzīvotāju viedokļus un vajadzības noteica ar dažādām metodēm, veicot divas aptaujas sociālajos tīklos, rīkojot 5 fokusa-darba grupas, 12 iedzīvotāju darba grupas (aptverot lielāko daļu pagastus) un, kurās tikās ar pašvaldības un piekrastes pārstāvjiem, uzņēmējiem un sabiedriski aktīvajiem iedzīvotājiem. Kopējais iesaistīto aktīvo iedzīvotāju skaits, kas iesaistījās SVVA sagatavošanas procesā ir 310 iedzīvotāji. Tabulā atspoguļoti būtiskākie punkti, plašāka informācija pieejama 1.pielikumā.

5.tabula

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES (VAJADZĪBAS)	IESPĒJAS	DRAUDI
<p><u>VRG teritorijas dabas bagātības, vides resursu, apdzīvoto vietu un cilvēkresursu potenciāls:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 4 pilsētas , t.sk.novada centrs – Talsi, 13 pagasti +pagastu centri. ○ Nodrošināta daudzveidīga sociālo pakalpojumu sniegšana, alternatīvie sociālie pakalpojumi. ○ Bagāta kultūras dzīve, spēcīgi amatieru mākslas kolektīvi. ○ Sporta infrastruktūra un pasākumi. ○ Aktīvās organizācijas un uzņēmēji. ○ Bērnu un jauniešu centru aktīvā darbība. ○ Bagāts kultūrvēsturiskais mantojums un kultūras pieminekļi visā partnerības teritorijā. Unikāli novadpētniecības materiāli bibliotēkās. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ VRG Iedzīvotāju skaita samazināšanās. ○ Nepiedalīšanās kopienas stiprināšanas pasākumos ○ Nepietiekama iesaistīšanās novadu dzīvē. <p><u>Nosaka Vajadzību pēc:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kopienas stiprināšanas pasākumi – iedzīvotāju tikšanās, padomes, iesaiste pašvaldības procesos. ○ Brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošanai nepietiekama materiālā bāze un aprīkojums, aktivitāšu dažādošana. ○ Pieejamas un drošas vides izveide vai uzlabošana (velo celiņi, apgaismojums, skeitparki, aktīvās atpūtas laukumi, publiskās peldvietas, publiskās labierīcības, tirgošanās vietu ierīkošana. ○ Kultūrvēsturisko vietu sakārtošana, atjaunošana, pielāgošana. 	<p><u>Priekšlikumi VRG lauku teritoriju iespējām:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Veicināt pilsoniskas sabiedrības attīstību. ○ Attīstīt sadarbību ar pašvaldību, organizējot kopīgas tikšanās. ○ Tuvāko pagastu savienošanai ar novada centru – velo celiņu izbūve. ○ Esošo kultūrvēsturisko objektu, muižu saglabāšana un turpmāka attīstīšana kā tūrisma objekti. ○ Bērniem, pusaudžiem un jauniešiem draudzīga vide (bērnu, sporta, aktīvās atpūtas laukumi, centri). ○ Uzņēmēju savstarpējā kopdarbība, attīstot un pilnveidojot plašu, daudzveidīgu tūrisma pakalpojumu. ○ Uzņēmējdarbības vides attīstīšana, īpaši lauku tūrisms. 	<p><u>Iedzīvotāju tikšanās un aptauju laikā būtiski draudi netika identificēti, tomēr būtiskākais ir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Iedzīvotāju intereses trūkums par jebkuru nozari, kūtri, noslēgti, pasīvi cilvēki. ○ Nepieciešams teritoriāli līdzsvarots finansējuma ieguldījumu atbalsts. ○ Zivsaimniecības nozares uzņēmēji darbojas tikai vienā nozarē, būtu nepieciešams atbalsts darbību dažādošanai. ○ Iedzīvotāju fiziskās veselības pasliktināšanās un neveselīgu paradumu izplatība jauniešu grupās ○ Visu sabiedrības resursu nepilnvērtīga izmantošana neļauj risināt ekonomiskos un sociālo jautājumus.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Uzņēmējdarbības vide VRG teritorijā. ○ Partnerības teritorijā labi attīstītas dažādas tautsaimniecības nozares. ○ Attīstīti tūrisma pakalpojumi. ○ Talsu novadu šķērso starptautiski nozīmīgs autoceļš A10/E22 un dzelzceļš. ○ Nelieli attālumi līdz Ventpils un Rīgas ostām, Mērsraga un Rojas ostām. ○ Mazās ostas Rojas un Mērsraga novados. ○ Esošo uzņēmumu darbība, vēlme un interese attīstīties. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Jaunu iedzīvotāju piesaiste – pievilcīgas vides radīšana ģimenēm ar bērniem. ○ Darba vietu radīšana – veicināt pievilcīgas vides radīšanu uzņēmējiem, degradēto teritoriju/ēku pielāgošana uzņēmēju vajadzībām ○ Vides pieejamības nodrošināšana (skolām, bibliotēkām, pārvaldēm, kultūrvietām u.c.) ○ Dažādu pakalpojumu pieejamības nepieciešamība visā VRG teritorijā (vismaz pilsētās un lielākajos pagasta centros). ○ Piekrastē esošo dabas, dzīvesvides, kultūrvides un infrastruktūras resursu izmantošana un attīstība (Ostu attīstība, Jūras Vēja parku atbalsta bāze, Jūras satiksmes attīstība, piekļuve labiekārtotām pludmalēm). ○ Labvēlīgi nosacījumu vietējiem mazajiem zvejniekiem. ○ Plānveidīga piekrastes koncepta attīstība. 	<p><u>Priekšlikumi VRG piekrastes teritoriju iespējām:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ostu infrastruktūras attīstīšana un teritoriju paplašināšana. ○ Jūras Vēja parku atbalsta bāzes. ○ Piekļuve labiekārtotām pludmalēm. ○ Labvēlīgi nosacījumu vietējiem mazajiem zvejniekiem. ○ Plānveidīga piekrastes koncepta attīstība. ○ Jauni sabiedriskie pakalpojumi ○ Kompleksu tūrisma piedāvājumu izstrāde. ○ Zvejnieku dzīvesveida, kā kultūrvēsturiskas vērtības saglabāšana. Senās tradīcijas. ○ Teritorijā esošās dabas kultūrvēsturiskās, ainaviskās un intelektuālās vērtības izmantot unikālu tūrisma maršrutu izveidošana. ○ Ūdens inventārs un ūdens sporta veidu attīstība. ○ Naktsmītnes un ēdināšanas pakalpojumi (Daudzveidības attīstība). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Klimata pārmaiņas, to radītie draudi. Piekrastē notiek jūras krasta erozija. ○ Kāpu zona – to izbraukāšana, iedzīvotāju vēlme būvēt atpūtas vai dzīvojamās ēkas. Lai arī to regulē normatīvie akti, tomēr nepieciešams atbalstīt pasākumus, kas mazina kāpu zonu degradāciju un klimata pārmaiņas.
--	--	--	---

2. STRATĒĢISKĀ DAĻA

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

2.1.1. Vīzija

Biedrība “Talsu partnerība” stratēģisko daļu ir izstrādājusi balstoties uz 15 fokusa un darba grupās iesaistīto iedzīvotāju izteiktajām vajadzībām, kā arī aptaujas datiem un fokusētu grupu tikšanās rezultātiem.

Apkopojot iegūto informāciju biedrības “Talsu partnerība” Vīzija ir -

Ekonomiski daudzveidīga un sociāli aktīva, labiekārtota, sakopta un ikvienam pieejama partnerības teritorija, kas veicina videi draudzīgu un daudzveidīgu iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, nodrošina mūžizglītību un dzimumu līdztiesību, veicina iedzīvotāju, savstarpēju sadarbību savas dzīves kvalitātes uzlabošanā.

Biedrība turpina sadarbību lauku un piekrastes attīstības procesu veicināšanā, ko palīdz attīstīt sadarbība ar citām partnerībām un organizācijām. Biedrība lepojas ar savas teritorijas dažādību un bagātajiem dabas, kultūras un izglītotu iedzīvotāju resursiem. Svarīgi, ka arvien vairāk gados jauni cilvēki izvēlas dzīvot un strādāt, uzsākt vai attīstīt savu uzņēmējdarbību biedrības darbības teritorijā, kā arī iesaistīties sabiedriskajās aktivitātēs.

Iedzīvotāju viedokļu rezultātā ir noteikti biedrības teritorijas attīstības virzieni:

V1. Videi draudzīga, ekonomiski daudzveidīga un aktīva teritorija – atbalstoša, daudzveidīga, konkurētspējīga uzņēmējdarbības vide ar iespējami lielākas pievienotās vērtības radīšanu un inovāciju ieviešanu partnerības teritorijā, palielinot nodarbinātības iespējas.

V2. Kopienų spēcinoša, atbilstoša vide un sociāli aktīva teritorija – pieejama vide, saglabāti un izmantoti kultūras un dabas objekti, iespēja ikvienam justies droši sociālā un ekonomiskā jomā, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai un būt kā priekšnosacījums jaunu pakalpojumu radīšanai un esošo attīstīšanai.

2.1.2. Stratēģiskie mērķi

M1 Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.

M2 Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.

M3 Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas.

M4 Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.

2.1.3. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.

Starpteritoriālā sadarbība veicināma sekojošu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

SM 1 Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Kurzemē un Baltijas jūras piekrastes teritorijā.

SM 2 Interesu grupu, intelektuālās bāzes attīstības motivējoši pasākumi, bērnu un jauniešu uzņēmības attīstīšana.

SM 3 Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana.

SM 4 Viedo ciemu attīstība.

Starptautiskā sadarbība veicināma sekojošu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

SM 4 Ciemu kopienu un viedo ciemu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā;

SM 5 Vienota tūrisma pakalpojuma izveidošana Baltijas reģionā.

SM 6 Ģeogrāfiski aizsargājamo produktu, zivsaimniecības produktu, seno arodu un prasmju vienota popularizēšana.

SM 7 Ilgtspējīgas zilās ekonomikas iespēju integrēšana vietējā kopienā un Baltijas jūras piekrastes reģionos.

2.2. Sasniedzamie rezultāti.

6.tabula

N.pk.	Mērķis	Rezultātu rādītājs	Novērtējuma periods		
			Bāzes vērtība - 2022. gads*	2025. gads	2027. gads
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti uzņēmumi lauku teritorijā.	0	7	10
		Izveidotas jaunas darba vietas	0	4	8
		Atbalstītas 4 "Lauku biļetes" iniciatīvas	0	2	4
		Izveidotas vai uzlabotas tirdzniecības vietas lauku teritorijā.	0	2	4
		Atbalstīti tūrisma uzņēmumi.	0	4	8
		Izveidotas jaunas darba vietas tūrisma nozarē.	0	4	6
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstītas sabiedriskās aktivitātes.	0	11	22
		Uzlaboti vai izveidoti publiskās infrastruktūras/dabas un vides objekti.	0	6	6
		Atbalstīti apmācību pasākumi.	0	3	7
		Aktivizētas kopienas	0	2	4
M3 EJZF 1 EJZF 2 EJZF 3 EJZF 4	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas.	Atbalstīti piekrastē esošie vai jaunizveidotie uzņēmumi, t.sk. tūrisma nozarē.	0	6	12
		Atbalstīti ar piekrastes zveju saistīti projekti.	0	2	4
		Izveidotas jaunas darba vietas, t.sk. piekrastes tūrisma nozarē.	0	5	10
		Radīti jauni tūrisma pakalpojumi. Atbalstīti vismaz 6 vides projekti.	0	2	4
		Uzlabota dabas un kultūras vide piekrastes teritorijās.	0	6	12

M4 EJZF 5	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.	Uzlabota vai atjaunota ostas teritorija.	0	2	4
---------------------	---	--	---	---	---

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un attīstības kritēriji to noteikšanai.

Stratēģijas izpratnē inovācija ir jaunu zinātniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, un kura atbilst vietējā attīstības stratēģijā noteiktajam par inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai.

Stratēģijas ietvaros **par inovatīvu tiek uzskatīts projekts jeb tā daļa**, kura ietvaros paredzēts attīstīt vietējās rīcības grupas teritorijā līdz šim nebijušu, jaunu vai būtiski uzlabotu produktu, pakalpojumu vai tehnoloģiskā procesa metodes.

Produkta vai pakalpojuma inovācija vai inovatīvs risinājums stratēģijas ietvaros, par kuru piešķirts **augstākais punktu skaits** projektu vērtēšanā, ir uzskatāma par īstenotu tikai tad, kad tā ir nonākusi tirgū.

Procesa inovācija ir īstenota tikai tad, kad tā ir praktiski ieviesta un tiek lietota attiecīgajā organizācijā/teritorijā.

Vietējās rīcības grupas Eiropas jūrlietu, zivsaimniecības un akvakultūras fonda darbības teritorijā **tūrisma nozarē iesniegtie projekti netiek atzīti par inovāciju** un tiem **netiek piešķirta papildus % atbalsta intensitāte**, izņemot jauna, vēl nebijuša pakalpojuma izveidi.

Vietējās rīcības grupas Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) darbības teritorijā **tūrisma nozarē iesniegtie projekti netiek atzīti par inovāciju** un tiem **netiek piešķirts vērtējums**, izņemot jauna, vēl nebijuša pakalpojuma izveidi.

Projekta inovācija VRG stratēģijas ietvaros iesniegtajiem projektiem Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas jūrlietu, zivsaimniecības un akvakultūras fondā tiek vērtēta saskaņā ar kritērijiem (sk.7.tabulu).

Inovatīvam risinājumam ir jāatšķiras no tradicionālas, sabiedrībai zināmas pieejas, pazīstamiem produktiem un pakalpojumiem.

Biedrības „Talsu partnerība” darbības teritorijā kā **inovācija** tiek noteikta:

7.tabula

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Maksimālie punkti
Oriģinalitāte, radoša pieeja	Jaunu, VRG darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana un noieta veicināšana.	2
Procesa inovācija	Izmantots jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē	2
Projekts kopumā uzskatāms par inovatīvu , ja atbilst Vērtēšanas kritēriju metodikā noteiktajam un inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis maksimālo punktu skaitu .		
Inovācijas kritērija vērtējumu kopīgi (neskaitot punktus kopā un nedalot uz lēmēju skaitu) piešķir Padome , norādot - vai projekts tiek atzīts kā inovatīvs, kas ir atzītā inovācija, cik punktu tiek piešķirti.		
Piešķirtie punkti summējas ar pārējiem vērtēšanas kritērijiem .		
Par Eiropas jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZAF) inovācijas piešķiršanu tiek pieņemts lēmums un piešķirta 65% atbalsta intensitāte no attiecināmo izmaksu summas.		

3. RĪCĪBAS PLĀNS

3.1. Rīcību plāns ELFLA

8.tabula

n.p.k.	Rīcības nosaukums	KLP Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākumu rādītāji
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Mērķis (M1) - Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.						
1.	Rīcība ELFLA 1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai, jaunu produktu, pakalpojumu radīšanai un attīstīšanai, inovatīvu risinājumu ieviešanai, atbalsts “Lauku biļetes” iniciatīvām”	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	150 000 15 000*	70 65	Terminētas kārtas	Atbalstīti vismaz 14 projekti
2.	Rīcība ELFLA 2 „Atbalsts produkcijas tirdzniecības vides radīšanai, labiekārtošanai, jaunu tirdzniecības veidu ieviešanai un atpazīstamības tēla veidošanai”	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	150 000	70 65	Terminētas kārtas	Atbalstīti vismaz 4 projekti.
3.	Rīcība ELFLA 3 “Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	150 000	70 65	Terminētas kārtas	Atbalstīti vismaz tūrisma 8 projekti.
Mērķis (M2) - Veicināt kvalitatīvas dzīves vides attīstību, kultūras kapitāla un publiskās infrastruktūras pieejamību, sabiedrības iesaistīšanos vides, vietējā dabas, sociālā un cilvēkresursu, vietējo kopienu kapitāla stiprināšanas un ilgtspējīgas teritorijas attīstības iniciatīvās.						
4.	Rīcība ELFLA 4 “Publiskās infrastruktūras pieejamības uzlabošana un attīstība, sabiedrisko	Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	50 000 100 000 euro - pašvaldība	90	Terminētas kārtas	Atbalstīti 34 projekti

	aktivitāšu dažādošana, sabiedrības ierosināto aktivitāšu atbalsts vietējo kopienu attīstībai un stiprināšanai”					
5.	Rīcība ELFLA 5 “Ieguldījums mūžizglītības un interešu izglītības attīstībā un jauniešu iniciatīvās”	Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas, viedo ciemu iniciatīvas.	3000 6000*	90	Terminētas kārtas	Atbalstīti vismaz 7 projekti.
6.	Rīcība ELFLA 6 “Atbalsts sadarbības veidošanai”	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	50 000	100	Nepārtrauktas kārtas	Atbalstīti vismaz 2 projekti.

* Maksimālā atbalsta summa var mainīties atbilstoši aprēķina metodikai

3.1.1. Kritēriju apraksts maksimālās intensitātes noteikšanai.

M1 Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.

Aktivitātes “**Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas**” rīcībās ELFLA 1, ELFLA 2, ELFLA3 iespējams paaugstināt atbalsta intensitāti no 40% (pamata likme) līdz 65% (maksimāli iespējams), **ja tiek izpildīti sekojoši nosacījumi:**

9.tabula

N.p.k	Kritērijs	Pazīmes	Rezultāta prasības	Intensitātes palielinājums (%)	Atbalsta intensitāte (%)
1	Investīcijas tiek ieguldītas ražošanas uzsākšanai vai esošās ražotnes attīstībai.	Radīts jauns produkts vai attīstīts esošais	Ieguldījumu proporcija ražošanas produkta izveidē/attīstīšanā	25	65
2	Inovatīvs projekts VRG teritorijā	Atbilst inovācijas definīcijai un VRG inovācijas kritērijiem	Ieguldījumu proporcija inovatīvā risinājumā	30	70

3	Aprites ekonomikas risinājumi	Atbilst aprites ekonomikas definīcijai	Ieguldījumu proporcija aprites tehnoloģijās/risinājumā	25	65
4	Investīcijas tūrisma nozarē tiek ieguldītas pievienotās vērtības radīšanai*	Atbilst VRG definījumam	Ieguldījumu proporcija jaunās tehnoloģijās/risinājumā	25	65
5	Investīcijas tiek ieguldītas pievienotās vērtības radīšanai pašu radītai lauksaimniecības produkcijai	Atbilst jaunā lauksaimnieka definījumam** vai iesniedzējs ir lauksaimniecības produkcijas ražotājs, vai mājražotājs	Ieguldījumu proporcija jaunās tehnoloģijās/risinājumos/p ašu saražotās (vismaz 50%) produkcijas pārstrāde	25	65
6	Ja uzņēmuma darbība reģistrēta, t.sk. tūrisma nozarē, un reāli tiek veikta biedrības teritorijā ne mazāk kā 12 mēnešus (vienu gadu) pirms projekta iesniegšanas un noslēgtā gada apgrozījums pirms projekta iesniegšanas ir ne mazāks kā 3000 eiro.	Atbilst UR datiem	Ieguldījumu proporcija uzņēmuma apgrozījuma rādītājos	5	45
7	Iesniedzējs (fiziska persona, kas plāno uzsākt uzņēmējdarbību) projekta iesniegšanas dienā nav vecāks par 30 gadiem	Atbilst VRG izsludināto kārtu noteiktajām prasībām		15	55

***pievienotās vērtības radīšana tūrisma nozares projektiem** – tiek veidots plašāks tūrisma pakalpojums, piemēram, naktsmītņu veidošana tiek papildināta ar citiem pakalpojumiem (aktīvā/relaksējoša, izzinoša u.c. atpūta), kā arī inovatīvu tehnoloģiju/pakalpojumu radīšana vai attīstīšana.

gados jauns lauksaimnieks, **kas projekta iesnieguma iesniegšanas dienā nav vecāks par 40 gadiem un ir ieguvis augstāko vai vidējo **profesionālo lauksaimniecības izglītību**, apgūstot lauksaimniecības priekšmetus **vismaz 320 stundu apjomā** (MK noteikumu 29.1.punkts).

Aprites ekonomika ir ražošanas un patēriņa modelis, kas paredz esošo materiālu un produktu koplietošanu, iznomāšanu, atkārtotu izmantošanu, remontu, atjaunošanu un pārstrādi pēc iespējas ilgākā laika periodā. Tādējādi tiek pagarināts produktu aprites cikls. Praksē tas nozīmē līdz minimumam samazināt atkritumu apjomu. Kad pienāk kāda produkta lietošanas laika beigas, tā materiālus pēc iespējas cenšas atgriezt ekonomikā. Tos var lietderīgi izmantot atkal un atkal, tādējādi radot papildu vērtību.

M2 Veicināt kvalitatīvas dzīves vides attīstību, kultūras kapitāla un publiskās infrastruktūras pieejamību, sabiedrības iesaistīšanos vides, vietējā dabas, sociālā un cilvēkresursu, vietējo kopienu kapitāla stiprināšanas un ilgtspējīgas teritorijas attīstības iniciatīvās.

Aktivitātes “**Kopienų spēcināšanas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas**” rīcībā ELFLA 4, ELFLA 5 iespējams paaugstināt atbalsta intensitāti no 70% (pamata likme) līdz 90% (maksimāli iespējams), **ja tiek izpildīti sekojoši nosacījumi:**

10.tabula

N.p.k	Kritērijs	Pazīmes	Rezultāta prasības	Intensitātes palielinājums (%)	Atbalsta intensitāte (%)
1	Jauniešu interešu iniciatīvas	Iesaistīti bērni un jaunieši vecumā no 10 – 25 gadiem, kas deklarēti VRG teritorijā	Iesaistīti vismaz 10 dalībnieki, t.sk. no sociālā riska grupām	20	90
2	Iedzīvotāju interešu un prasmju iniciatīvas	Iesaistīti iedzīvotāji, kas deklarēti VRG teritorijā	Iesaistīti vismaz 5 dalībnieki un iesniegts skaidri sagatavots, izmērāms pasākumu norises plāns	20	90
3	Publiskās vides pieejamība un drošība	Tiek izveidota vai uzlabota publiski pieejama ārtelpa/publiski pieejamas ēkas, objekti	Izveidota vai uzlabota publiski pieejama vide/objekti	20	90
4	Kultūrvēsturisku objektu infrastruktūras izveidošana vai uzlabošana publiskas pieejamības nodrošināšanai.	Tiek uzlaboti kultūrvēsturiskie objekti VRG teritorijā, kas atbilst valsts vai vietējas nozīmes kultūras pieminekļu sarakstam un nodrošinātu publiski pieejamu infrastruktūru, un radītu pievienoto vērtību.	Izveidota vai uzlabota publiskā infrastruktūra konkrētā objektā	20	90

3.2. Rīcību plāns EJZAF

11.tabula

n.p.k	Rīcības nosaukums	PZA mērķis	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<p>Mērķis (M3) - Nodrošināt piekrastes dzīves kvalitātes uzlabošanu, veicinot ekonomisko izaugsmi, sniedzot atbalstu piekrastes uzņēmumu attīstībai un inovāciju ieviešanai. Atbalstīt pasākumus dabas un vides resursu saglabāšanai un izmantošanai, klimata pārmaiņu mazināšanai. Izveidot un attīstīt piekrastes teritoriju publisko infrastruktūru un nodrošināt zvejas un jūras kultūras mantojuma pieejamību.</p>						
1.	Rīcība EJZAF1 „Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana. Infrastruktūras izveide piekrastes resursu ilgtspējīgai izmantošanai un attīstībai”	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana	200 000	50 % 65 % - inovatīviem 100 % - projekts vai tā daļa, kas saistīta ar piekrastes zveju 90% - kopprojektam	Terminētas kārtas/ Nepārtrauktas kārtas	Atbalstīti vismaz 10 projekti.
2.	Rīcība EJZAF2 „Jūras un piekrastes tūrisma attīstība”	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana	200 000	50 % 65 % - inovatīviem 100 % - projekts vai tā daļa, kas saistīta ar piekrastes zveju 90% - kopprojektam	Terminētas kārtas/ Nepārtrauktas kārtas	Atbalstīti vismaz 8 tūrisma uzņēmējdarbības projekti.

3.	Rīcība EJZAF3 „Piekrastes teritoriju ekosistēmas stiprināšana, dabas un vides resursu saglabāšana un atjaunošana, klimata pārmaiņu mazināšana”	Vides resursu ilgtspējīga izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana.	400 000- pašvaldības projektiem 200 000	50 65 – inovatīviem 90 - sabiedriskā labuma projektiem 90% - kopprojektam	Terminētas kārtas	Atbalstīti vismaz 6 projekti.
4.	Rīcība EJZAF4 „Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība un izmantošana”	Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana.	400 000 - pašvaldības projektiem 200 000	50 65 – inovatīviem 90 - sabiedriskā labuma projektiem	Terminētas kārtas	Atbalstīti vismaz 11 projekti
5.	Rīcība EJZAF5 “Atbalsts piekrastes uzņēmēju un kopienu sadarbības pasākumiem”	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana. Vides resursu ilgtspējīga izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana. Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana.	100 000	100	Terminētas kārtas/ Nepārtrauktas kārtas	Atbalstīti vismaz 2 projekti
Mērķis (M4) - Veicināt ilgtspējīgu zilās ekonomikas attīstību jūras piekrastes un ostu teritorijās, atbalstot ostu infrastruktūras attīstīšanu, tādā veidā paaugstinot ostu pakalpojumu kvalitāti un kapacitāti.						
6.	Rīcība EJZAF6 „Piekrastes ostu teritoriju infrastruktūras pilnveidošana, pieejamība un izmantošana” 50% - Rojas osta 50% - Mērsraga osta	Ostu infrastruktūras attīstības stiprināšana	1 000 000	50 65 90 - ostu pārvalde		Atbalstīti vismaz 4 projekti.

1.2.1. Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai

Mērķis (M3) - Nodrošināt piekrastes dzīves kvalitātes uzlabošanu, veicinot ekonomisko izaugsmi, sniedzot atbalstu piekrastes uzņēmumu attīstībai un inovāciju ieviešanai. Atbalstīt pasākumus dabas un vides resursu saglabāšanai un izmantošanai, klimata pārmaiņu mazināšanai. Izveidot un attīstīt piekrastes teritoriju publisko infrastruktūru un nodrošināt zvejas un jūras kultūras mantojuma pieejamību.

Rīcībās EJZAF1 un EJZAF2 var palielināt atbalsta intensitāti no 50% uz 65%, ja tiek izpildīts sekojošs nosacījums:

12.tabula

N.p.k.	Kritērijs	Pazīmes	Prasības	Intensitātes palielinājums (%)
1.	Inovatīvs projekts VRG teritorijā	Atbilst inovācijas definīcijai	Ieguldījumi proporcija inovatīvā risinājumā	15

5.Finansējuma sadales plāns

14.tabula

N.p.k	Mērķis	Stratēģiskā plāna intervence		Rīcības programmas pasākumā	
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Stratēģiskā plāna intervencē)	Atbalsta apmērs (eiro)*	Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)	Atbalsta apmērs (eiro)*
M1	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	60%			
M2	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	40%			
M3	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas.			51	3 590 774,40
M4	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.			49	3 436 973,32
KOPĀ		100		100	7 027 747,72
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai		60			

