



Latvijas Republika

TALSU NOVADA DOME

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.90009113532

Kareivju iela 7, Talsi, Talsu nov., LV-3201, tālr. 63232110, fakss 63232130, e-pasts pasts@talsi.lv

Talsos

APSTIPRINĀTS

ar Talsu novada domes

24.09.2020. lēmumu Nr.433

Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” Nolikums

*Izdots saskaņā ar likuma “Par pašvaldībām”
41. panta pirmās daļas 2. punktu*

1. Vispārējie noteikumi

- 1.1. Nolikums nosaka Talsu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” (turpmāk – Konkurss) organizācijas un norises kārtību.
- 1.2. Konkursa mērķis ir apzināt un godināt Talsu novada uzņēmējus, kuri aktīvi darbojas savā nozarē, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību novadā, veicināt Talsu novada uzņēmēju atpazīstamību, popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus Talsu novadā un stiprināt lokālpatriotismu un piederības sajūtu.
- 1.3. Konkursa organizētājs – Pašvaldība.
- 1.4. Finanšu līdzekļi Konkursa organizēšanas izdevumu segšanai un apbalvošanas ceremonijai tiek paredzēti Pašvaldības kārtējā gada budžetā.
- 1.5. Ar Konkursa nolikumu var iepazīties Pašvaldības interneta vietnē www.talsunovads.lv un Talsu novada pašvaldībā Kareivju iela 7, Talsi, Talsu nov., tālr. 63232110, 26398234, e-pasts pasts@talsi.lv.

2. Konkursa kārtība

- 2.1. Konkurss norisinās katru gadu no 1. oktobra līdz 20. decembrim ar uzvarētāju apbalvošanas ceremoniju nākamā gada janvāra mēnesī. Vērtēšanas periods, par kuru piešķir balvu, ir kalendārais gads no 1. janvāra līdz 31. decembrim.
- 2.2. Nominācijas, kurās tiek izvirzīti pretendenti, ir sekojošas:
 - 2.2.1. Gada jaunais uzņēmējs;
 - 2.2.2. Gada lauksaimnieks;
 - 2.2.3. Gada mājrāzotājs/amatnieks;
 - 2.2.4. Gada tirgotājs/pakalpojumu sniedzējs;
 - 2.2.5. Gada tūrisma uzņēmējs;
 - 2.2.6. Gada sociālais uzņēmums;

- 2.2.7. Gada skolēnu mācību uzņēmums jeb Gada SMU;
- 2.2.8. Gada investīcija;
- 2.2.9. Ilgtspējīgākais uzņēmums.
- 2.3. Konkursa ietvaros līdz katra gada 31. oktobrim plkst. 17.00 jebkura fiziska persona tiek aicināta izvirzīt pretendētus balvas saņemšanai 2.2. punktā minētajās konkursa nominācijās. Pretendenti izvirzāmi, iesniedzot pieteikuma anketu (1.pielikums), Pašvaldības pilsētu un pagastu pārvaldēs, Pašvaldības Apmeklētāju pieņemšanas centrā Kareivju ielā 7, Talsos, vai elektroniskā formā Pašvaldības interneta vietnē www.talsunovads.lv.
- 2.4. Informācija par pieteikumu iesniegšanu tiek publicēta Pašvaldības interneta vietnē www.talsunovads.lv, Pašvaldības informatīvajā izdevumā "Talsu Novada Ziņas" un izvietotas Pašvaldībā, pilsētu un pagastu pārvaldēs.
- 2.5. Pieteikumu apkopošanu veic Konkursa vērtēšanas komisija (turpmāk – Komisija). Komisija patstāvīgi vienojas par sava darba organizāciju.
- 2.6. Komisija var lemt nevērtēt pieteikumu, ja tajā nav norādīta pretendenta kontaktinformācija un/vai pamatojums, kas balstīts uz vismaz trim noteiktās nominācijas kritērijiem. Nominācijā "Gada investīcija" pamatojums nepieciešams par vismaz diviem kritērijiem.
- 2.7. Komisija pēc nepieciešamības apmeklē Konkursa nominācijai izvirzītos pretendētus klātienē.
- 2.8. Komisijas locekļi ir tiesīgi pieprasīt papildu informāciju, iepazīstoties ar uzņēmumu, tiekoties ar uzņēmēju, vai tā pārstāvi, kā arī izmantot masu informācijas līdzekļos pieejamo informāciju par izvirzītajiem nominantiem.
- 2.9. Komisija ir tiesīga filmēt un fotografēt vērtējamus objektus. Iegūtos materiālus un fotogrāfijas Komisija var izmantot noslēguma pasākumā un publicēšanai medijos.
- 2.10. Komisija nosaka konkursa uzvarētāju – vienu katrā nominācijā, saskaņā ar šajā nolikumā noteiktajiem kritērijiem (2.pielikums).
- 2.11. Konkursa nominācijas katrs Komisijas loceklis vērtē, aizpildot individuālo vērtēšanas veidlapu par katru pretendentu.
- 2.12. Katrā nominācijā uzvar pretendents, kas saņēmis augstāko punktu skaitu Komisijas kopvērtējumā.
- 2.13. Komisijai ir tiesības kādā no nominācijām balvu nepiešķirt, ja uz to nav izvirzīti vismaz 2 pretendenti vai izvirzītie pretendenti neatbilst Konkursa prasībām.
- 2.14. Komisija nevērtē pretendentu, kurš iepriekšējo 3 gadu laikā attiecīgā nominācijā ir saņēmis apbalvojumu.
- 2.15. Gadījumos, kad Komisijas loceklis ir saistīts ar kādu no nominantiem (piemēram, viņam pieder šī komersanta kapitāldaļas, akcijas vai viņš ir darba attiecībās ar komersantu vai ieņem tajā vēlētu amatu (valdē, padomē), viņš ir laulībā vai radniecībā ar individuālo komersantu vai komercsabiedrības īpašnieku u.c.), Komisijas loceklis nedrīkst piedalīties lēmuma pieņemšanā konkrētajā nominācijā. Šajā punktā norādītajā gadījumā konkrētais Komisijas loceklis pirms balsošanas mutiski informē Komisijas priekšsēdētāju par norādīto faktu esamību un nepiedalās balsojumā.

3. Prasības pretendentiem dalībai konkursā

- 3.1. Konkursā piedalās komersanti un individuālā darba veicēji, kuri veic saimniecisko darbību Talsu novadā.
- 3.2. Konkursā nepiedalās uzņēmumi, kuru kapitāldaļu turētāja ir Pašvaldība.
- 3.3. Lemjot par pretendentu izvirzīšanu, papildus tiek vērtēta Konkursa dalībnieku nodokļu nomaksas disciplīna.
- 3.4. Komisija pirms lēmuma pieņemšanas pārliecinās, ka nominētais saimnieciskās darbības veicējs nav ar tiesas lēmumu atzīts par maksātnespējīgu, tai skaitā neatrodas

sanācijas procesā vai tiesiskās aizsardzības procesā, tā saimnieciskā darbība nav izbeigta vai saskaņā ar komercreģistrā pieejamo informāciju tas neatrodas likvidācijas procesā.

4. Konkursa vērtēšanas Komisija

- 4.1. Konkursa oficiālais vērtētājs ir Komisija, kuras sastāvu kopā ar Konkursa nolikumu apstiprina Talsu novada dome.
- 4.2. Komisijas sastāvā ir 10 Komisijas locekļi, t.sk.:
 - 4.2.1. domes priekšsēdētājs – Komisijas priekšsēdētājs;
 - 4.2.2. Pašvaldības uzņēmējdarbības koordinators – Komisijas priekšsēdētāja vietnieks;
 - 4.2.3. Lauku atbalsta dienesta Ziemeļkurzemes reģionālās lauksaimniecības pārvaldes pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.4. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Talsu Biznesa inkubatora pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.5. Biedrības “Talsu Komersantu klubs” pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.6. Nodibinājuma “Talsu novada fonds” pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.7. Biedrības “Talsu rajona partnerība” pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.8. Latvijas Lauku konsultācijas un izglītības centra pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.9. Latvijas Rūpniecības un tirdzniecības kameras pārstāvis – Komisijas loceklis;
 - 4.2.10. Valsts finanšu institūcijas “Altum” pārstāvis – Komisijas loceklis.
- 4.3. Komisija ir lemttiesīga klāt esot vismaz pieciem Komisijas locekļiem. Komisijas organizatorisko un tehnisko darbu nodrošina Pašvaldības Attīstības plānošanas un projektu vadības nodaļa. Komisijas sēdes vada Komisijas priekšsēdētājs.

5. Uzvarētāju un dalībnieku godināšana

- 5.1. Konkursa uzvarētāji tiek godināti svinīgā ceremonijā, kuru organizē Pašvaldība.
- 5.2. Katras nominācijas uzvarētājs saņem atzinības rakstu un apbalvojumu “Talsu novada Piederības balva”.

Domes priekšsēdētāja

S.Pētersone

**Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva”
PIETEIKUMA ANKETA**

Talsu novada pašvaldība organizē konkursu “Talsu novada Uzņēmēju gada balva” ar mērķi godināt Talsu novada uzņēmējus, kuri aktīvi un godprātīgi darbojās savā nozarē, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību novadā.

Novada iedzīvotājiem tiek piedāvāta iespēja izvirzīt pretendētus balvas saņemšanai, aizpildot anketu. Pretendentu izvirzīšana katrā no nominācijām nav obligāta. Tiks ņemtas vērā anketas, kurās izvirzīts vismaz viens pretendents kādā no nominācijām.

Nosauciet pretendentu, kurš, Jūsuprāt, ir pelnījis minēto nomināciju, un pamatojiet savu izvēli.

| GADA JAUNAIS UZŅĒMUMS | PRETENDENTA NOSAUKUMS | PRETENDENTA KONTAKTI |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| PAMATOJUMS: <ul style="list-style-type: none">- Uzņēmumam jābūt dibinātam vienu līdz divus gadus pirms izvērtējamā gada- Inovatīva, kvalitatīva produkta vai pakalpojuma radīšana- Perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai- Mārketinga aktivitātes jaunā produkta/ pakalpojuma virzīšanai tirgū- Uzņēmuma tēls un reputācija- Produkts vai pakalpojums ir jaunums Talsu novadā, un/ vai tā atrašanās Talsu novadā ir nozīmīga novadam un tās iedzīvotājiem. | | |
| GADA LAUKSAIMNIEKS | PRETENDENTA NOSAUKUMS | PRETENDENTA KONTAKTI |
| PAMATOJUMS: <ul style="list-style-type: none">- Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība- Saimnieciskās darbības modernizācija, investīciju piesaistīšana, jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana | | |

| | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Saimniecība ienākumus gūst no lauksaimniecības produkcijas ražošanas un realizācijas - Inovatīvi risinājumi - Talsu novada popularizēšana ar savu darbu un rīcību | | |
| <p align="center">GADA MĀJRAŽOTĀJS/ AMATNIEKS</p> | <p align="center">PRETENDENTA NOSAUKUMS</p> | <p align="center">PRETENDENTA KONTAKTI</p> |
| | | |
| <p>PAMATOJUMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū - Mājražotāja/ amatnieka tēls un reputācija - Piedāvātā sortimenta daudzveidība, ieguldījums izaugsmē - Apkārtējās vides un aptvertās teritorijas sakoptība - Izstrādājumos/vizuālajā noformējumā tiek lietota ar Talsu novadu saistīta tematika - Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos u.c. līdzīgos pasākumos | | |
| <p align="center">GADA TIRGOTĀJS/ PAKALPOJUMA SNIEDZĒJS</p> | <p align="center">PRETENDENTA NOSAUKUMS</p> | <p align="center">PRETENDENTA KONTAKTI</p> |
| | | |
| <p>PAMATOJUMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmuma tēls un reputācija - Pakalpojumu daudzveidība, produkcijas klāsts - Klientu apkalpošanas servisa kvalitāte - Teritorijas sakoptība un tirdzniecības/pakalpojumu vietas pieejamība - Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | | |

| GADA TŪRISMA UZŅĒMĒJS | PRETENDENTA NOSAUKUMS | PRETENDENTA KONTAKTI |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| PAMATOJUMS: <ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmuma tēls un reputācija - Tūrisma piedāvājuma kvalitāte un unikalitāte - Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū - Apmeklētāju skaits gadā - Iesaiste vietējā kopienā un sociālā atbildība | | |
| GADA SOCIĀLAIS UZŅĒMUMS | PRETENDENTA NOSAUKUMS | PRETENDENTA KONTAKTI |
| PAMATOJUMS: <ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmuma tēls un reputācija - Inovatīva produkta vai pakalpojuma radīšana - Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū - Radoša pieeja uzņēmuma vides, savstarpējās komunikācijas un sadarbības veidošanā - Iesaiste vietējā kopienā | | |
| GADA SKOLĒNU MĀCĪBU UZŅĒMUMS JEB GADĀ SMU | PRETENDENTA NOSAUKUMS | PRETENDENTA KONTAKTI |
| PAMATOJUMS: <ul style="list-style-type: none"> - Uz zināšanām balstīts produkts/ pakalpojums un sociālā atbildība - Idejas dzīvotspēja un perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai - SMU korporatīvais tēls - Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū - Apgrozījums SMU darbības laikā, norādot | | |

| | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| <p>pārdoto preču daudzumu un kopējos ieņēmumus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apbalvojumi/novērtējumi (SMU tirdziņos u.tml.) | | |
| <p>GADA INVESTĪCIJA</p> | <p>PRETENDENTA NOSAUKUMS</p> | <p>PRETENDENTA KONTAKTI</p> |
| | | |
| <p>PAMATOJUMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmuma tēls un reputācija - Ieguldījums būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās, uzņēmējdarbības attīstībā - Uzņēmuma iesaiste un atbalsts vietējās sabiedrības aktivitātēs | | |
| <p>ILGTSPĒJĪGS UZŅĒMUMS</p> | <p>PRETENDENTA NOSAUKUMS</p> | <p>PRETENDENTA KONTAKTI</p> |
| | | |
| <p>PAMATOJUMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmuma tēls un reputācija - Iesaiste sabiedrībai nozīmīgu lēmumu pieņemšanā - Ieguldījums būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās, uzņēmējdarbības attīstībā, kvalitātes standarta ieviešanā - Teritorijas sakoptība un “zaļā” domāšana - Motivējošas darba vides veidošana (darbinieku iesaiste pārmaiņu procesos, efektīva komunikācija starp darba devēju un darbiniekiem, attīstīts komandas darbs u.c.). - Atbildīgu lēmumu pieņemšana, ilgstoša noturība uzņēmējdarbības vidē | | |

Pieteikuma formu aizpildīja _____

Lūdzam līdz 31.oktobra plkst. 17.00 aizpildīto anketu nogādāt pašvaldības pilsētu vai pagastu pārvaldēs, Talsu novada pašvaldības administrācijas ēkā – Kareivju ielā 7, Talsos, vai aizpildīt pieteikumu Pašvaldības interneta vietnē www.talsunovads.lv.

Domes priekšsēdētāja

S.Pētersone

1. Izvirzīto pretendentu vērtēšana

1.1. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **GADA JAUNAIS UZŅĒMĒJS**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|---|------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | Piešķirtais | |
| Uzņēmumam jābūt dibinātam vienu līdz divus gadus pirms izvērtējamā gada | 5 | | |
| Inovātīva, kvalitatīva produkta vai pakalpojuma radīšana | 10 | | |
| Perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai | 10 | | |
| Mārketinga aktivitātes jaunā produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | 10 | | |
| Uzņēmuma tēls un reputācija | 10 | | |
| Produkts vai pakalpojums ir jaunums Talsu novadā, un/ vai tā atrašanās Talsu novadā ir nozīmīga novadam un tās iedzīvotājiem. | 5 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.2. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **GADA LAUKSAIMNIEKS**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|--|------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība | 10 | | |
| Saimnieciskās darbības modernizācija, investīciju piesaistīšana, jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana | 10 | | |
| Saimniecība ienākumus gūst no lauksaimniecības produkcijas ražošanas un realizācijas | 10 | | |
| Inovatīvi risinājumi | 10 | | |
| Talsu novada popularizēšana ar savu darbu un rīcību | 10 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.3.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **MĀJRAŽOTĀJS/AMATNIEKS**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|--|---------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | 10 | | |
| Mājražotāja/ amatnieka tēls un reputācija | 10 | | |
| Piedāvātā sortimenta daudzveidība, ieguldījums izaugsmē | 10 | | |
| Apkārtējās vides un aptvertās teritorijas sakoptība | 10 | | |
| Izstrādājumos/vizuālajā noformējumā tiek lietota ar Talsu novadu saistīta tematika | 5 | | |
| Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos u.c. līdzīgos pasākumos | 5 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.4.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā

GADA TIRGOTĀJS/PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|--|---------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Uzņēmuma tēls un reputācija | 10 | | |
| Pakalpojumu daudzveidība, produkcijas klāsts | 10 | | |
| Klientu apkalpošanas servisa kvalitāte | 10 | | |
| Teritorijas sakoptība un tirdzniecības/pakalpojumu vietas pieejamība | 10 | | |
| Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | 10 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.5.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **GADA TŪRISMA UZŅĒMĒJS**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|--|---------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Uzņēmuma tēls un reputācija | 10 | | |
| Tūrisma piedāvājuma kvalitāte un unikalitāte | 10 | | |
| Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | 10 | | |
| Apmeklētāju skaits gadā | 10 | | |
| Iesaiste vietējā kopienā un sociālā atbildība | 10 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.6.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **GADA SOCIĀLAIS UZŅĒMUMS**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|--|---------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Uzņēmuma tēls un reputācija | 10 | | |
| Inovatīva produkta vai pakalpojuma radīšana | 10 | | |
| Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | 10 | | |
| Radoša pieeja uzņēmuma vides, savstarpējās komunikācijas un sadarbības veidošanā | 10 | | |
| Iesaiste vietējā kopienā un sociālā atbildība | 10 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.7.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **GADA skolēnu mācību uzņēmums jeb GADA SMU**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|---|---------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| PAMATOJUMS: Uz zināšanām balstīts produkts/ pakalpojums un sociālā atbildība | 10 | | |
| Idejas dzīvotspēja un perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai | 5 | | |
| SMU korporatīvais tēls | 10 | | |

| | | | |
|---|-----------|--|--|
| Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū | 10 | | |
| Apgrozījums SMU darbības laikā, norādot pārdoto preču daudzumu un kopējos ieņēmumus | 10 | | |
| Apbalvojumi/novērtējumi (SMU tirdziņos u.tml.) | 5 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.8.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **GADA INVESTĪCIJA**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|--|------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Uzņēmuma tēls un reputācija | 10 | | |
| Ieguldījums būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās, uzņēmējdarbības attīstībā | 20 | | |
| Uzņēmuma iesaiste un atbalsts vietējās sabiedrības aktivitātēs | 20 | | |
| Kopā: | 50 | | |

1.9.Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā **ILGTSPĒJĪGS UZŅĒMUMS**

| Kritērijs | Punktu skaits | | Piezīmes |
|---|------------------------|-------------|----------|
| | Maksimāli piešķiramais | piešķirtais | |
| Uzņēmuma tēls un reputācija | 10 | | |
| Iesaiste sabiedrībai nozīmīgu lēmumu pieņemšanā | 5 | | |
| Ieguldījums būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās, uzņēmējdarbības attīstībā, kvalitātes standarta ieviešanā | 10 | | |
| Teritorijas sakoptība un “zaļā” domāšana | 5 | | |
| Motivējošas darba vides veidošana (darbinieku iesaiste pārmaiņu procesos, efektīva komunikācija starp darba devēju un darbiniekiem, attīstīts komandas darbs u.c.). | 10 | | |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| Atbildīgu lēmumu pieņemšana, ilgstoša noturība uzņēmējdarbības vidē | 10 | | |
| | | | |
| Kopā: | 50 | | |

Domes priekšsēdētāja

S.Pētersone